

MEDIADATEN 2015



INSERATENTARIFE UND -FORMATE (Breite x Höhe)

Rabattstaffel
(4 Anzeigen pro Jahr)



DOPPELSEITE	CHF 11.050,00		8%
Seitenformat (DIN A3 quer)	420 x 297 mm	+ 5 mm Überfüller: 430 x 307 mm	



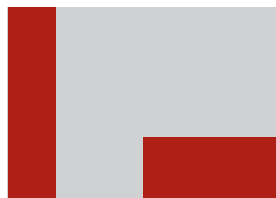
GANZE SEITE	CHF 5.780,00	U2: +20% U3: +10% U4: +30%	6%
Seitenspiegel	185 x 265 mm		
Seitenformat (DIN A4)	210 x 297 mm	+ 5 mm Überfüller: 220 x 307 mm	

Bei ganzseitigen, abfallenden Anzeigen muss für die Abbildung ein 5 mm Beschnitt mit einberechnet werden.



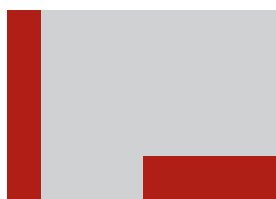
1/2 SEITE	CHF 3.420,00		6%
Format Hoch	105 x 297 mm	+ 5 mm Überfüller: 115 x 307 mm	
Format Quer	210 x 148 mm	+ 5 mm Überfüller: 220 x 158 mm	

Bei Anzeigen, deren Ränder mit dem Seitenrand abschließen, muss für die Abbildung ein 5 mm Beschnitt mit einberechnet werden.



1/3 SEITE	CHF 2.390,00		6%
Format Hoch	75 x 297 mm	+ 5 mm Überfüller: 85 x 307 mm	
Format Quer	210 x 100 mm	+ 5 mm Überfüller: 220 x 110 mm	

Bei Anzeigen, deren Ränder mit dem Seitenrand abschließen, muss für die Abbildung ein 5 mm Beschnitt mit einberechnet werden.



1/4 SEITE	CHF 1.700,00		6%
Format Hoch	57 x 297 mm	+ 5 mm Überfüller: 67 x 307 mm	
Format Quer	210 x 80 mm	+ 5 mm Überfüller: 220 x 90 mm	

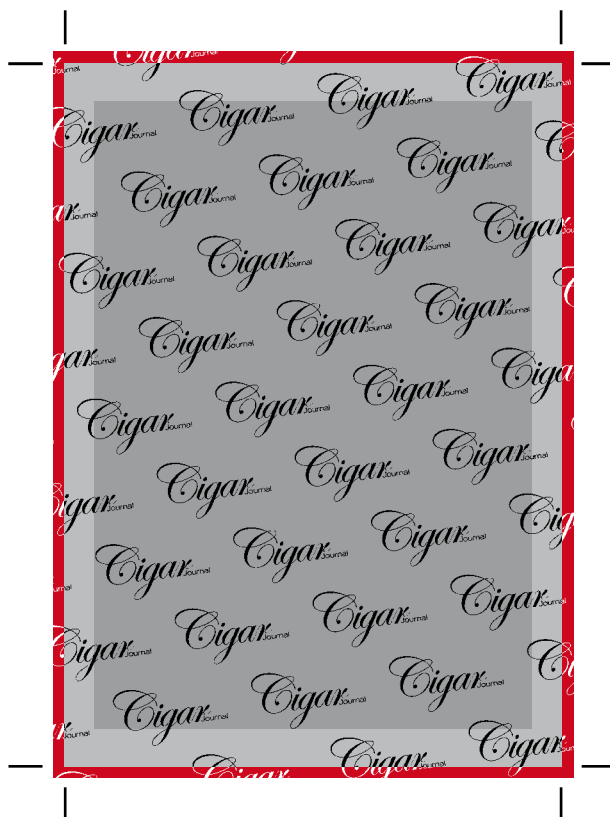
Bei Anzeigen, deren Ränder mit dem Seitenrand abschließen, muss für die Abbildung ein 5 mm Beschnitt mit einberechnet werden.



COVER HEADER	CHF 1.200,00		
Format	60 x 60 mm		



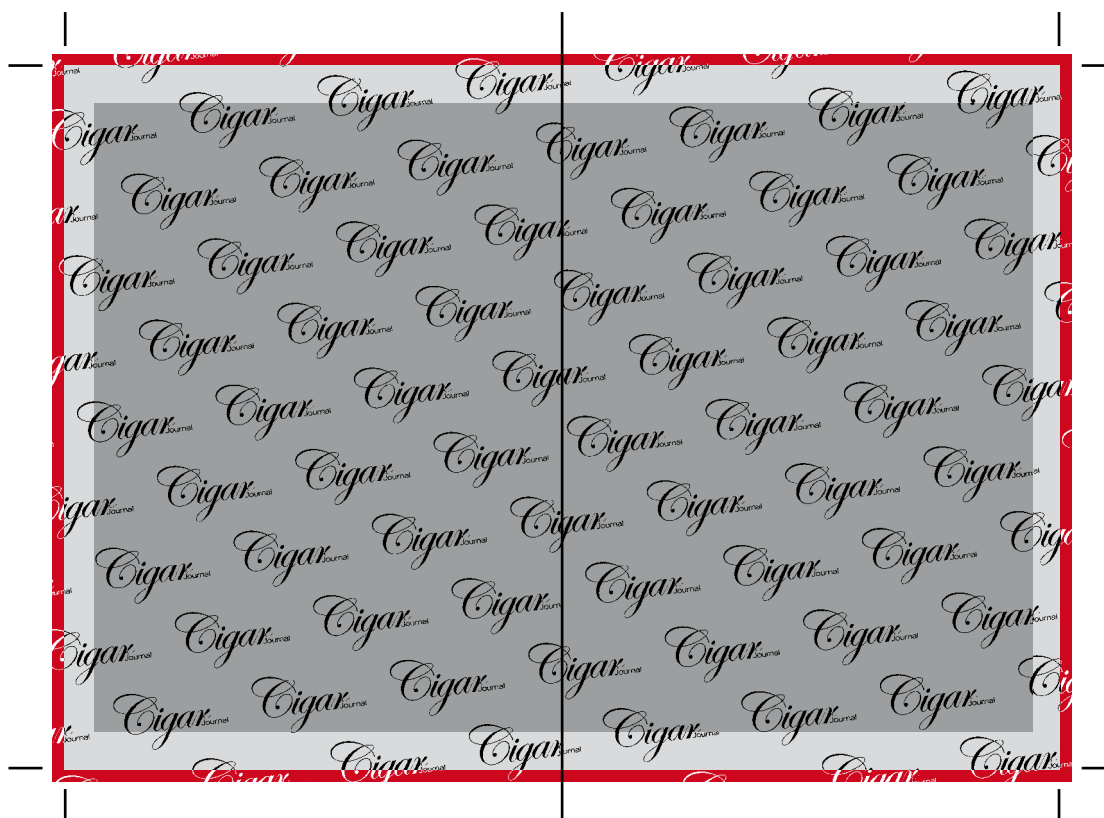
DRUCKDATEN AUFBEREITUNG



- Satzspiegel
- Seitenformat (DIN A4)
- Überfüller (+ 5 mm)

GANZE SEITE A4

185 x 265 mm
210 x 297 mm
220 x 307 mm



- Satzspiegel
- Seitenformat (DIN A3)
- Überfüller (+ 5 mm)

DOPPELSEITE A3

395 x 265 mm
420 x 297 mm
430 x 307 mm

ERSCHEINUNGSTERMINE 2014/2015

	Druckunterlagenschluss	Verkauf weltweit
Ausgabe 4/2014	Mo 20.10.2014	Ende November 2014
Ausgabe 1/2015	Fr 06.02.2015	Mitte März 2015
Ausgabe 2/2015	Fr 08.05.2015	Mitte Juni 2015
Ausgabe 3/2015	Fr 07.08.2015	Mitte September 2015
Ausgabe 4/2015	Fr 06.11.2015	Mitte Dezember 2015

Alle Termine gelten bis auf Widerruf. Anzeigenkunden werden informiert, sollten Druckunterlagenschlüsse aus produktionstechnischen Gründen verlegt werden müssen. Die angegebenen Druckunterlagenschlüsse sind ultimative Deadlines, wir freuen uns, Druckunterlagen bereits vor diesem Termin vorliegen zu haben.

TECHNISCHE DATEN

GANZE SEITE

Satzspiegel	185 x 265 mm
Seitenformat (DIN A4)	210 x 297 mm
Überfüller (+ 5 mm)	220 x 307 mm (notwendig bei abfallendem Druckformat!)

Wir raten dringend davon ab, Text außerhalb des vorgesehenen Textbereichs zu platzieren. Der 5 mm Beschnitt an allen Rändern garantiert dafür, dass es keinen weißen Bereich am Rand einer Anzeige gibt.

DOPPELSEITE

Doppelseitenformat (DIN A3)	420 x 297 mm
Überfüller (+ 5 mm)	430 x 307 mm (notwendig bei abfallendem Druckformat!)

Wir raten dringend davon ab, Text außerhalb des vorgesehenen Textbereichs zu platzieren. Der 5 mm Beschnitt an allen Rändern garantiert dafür, dass es keinen weißen Bereich am Rand einer Anzeige gibt.

Druckverfahren	Rollen-Offset
Dateiformate	PDF, EPS, oder TIFF bevorzugt; Quark Xpress, Photoshop, Freehand, InDesign (nur Macintosh)

InDesign und Quark Xpress Files müssen sämtliche Schriften und platzierten Abbildungen beinhalten. Innerhalb von InDesign oder Quark Xpress stilisierte Bilder können nicht reproduziert werden. Sämtliches Bildmaterial muss mittels Photoshop oder Illustrator bearbeitet und danach ins Seitenlayout des Dokuments gestellt werden. Jede Korrektur wird extra verrechnet. Die Kosten für etwaige Herstellung von Druckunterlagen durch das Cigar Journal werden gesondert in Rechnung gestellt. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

DATENANLIEFERUNG

Datenübermittlung per E-Mail

hametner@cigarjournal.co

Datenübermittlung per FTP

Server | Host: msplins02.bon.at

Benutzer | User ID: cigarjournal@gruenauer.com

Passwort | Password: bitte per E-Mail anfordern:

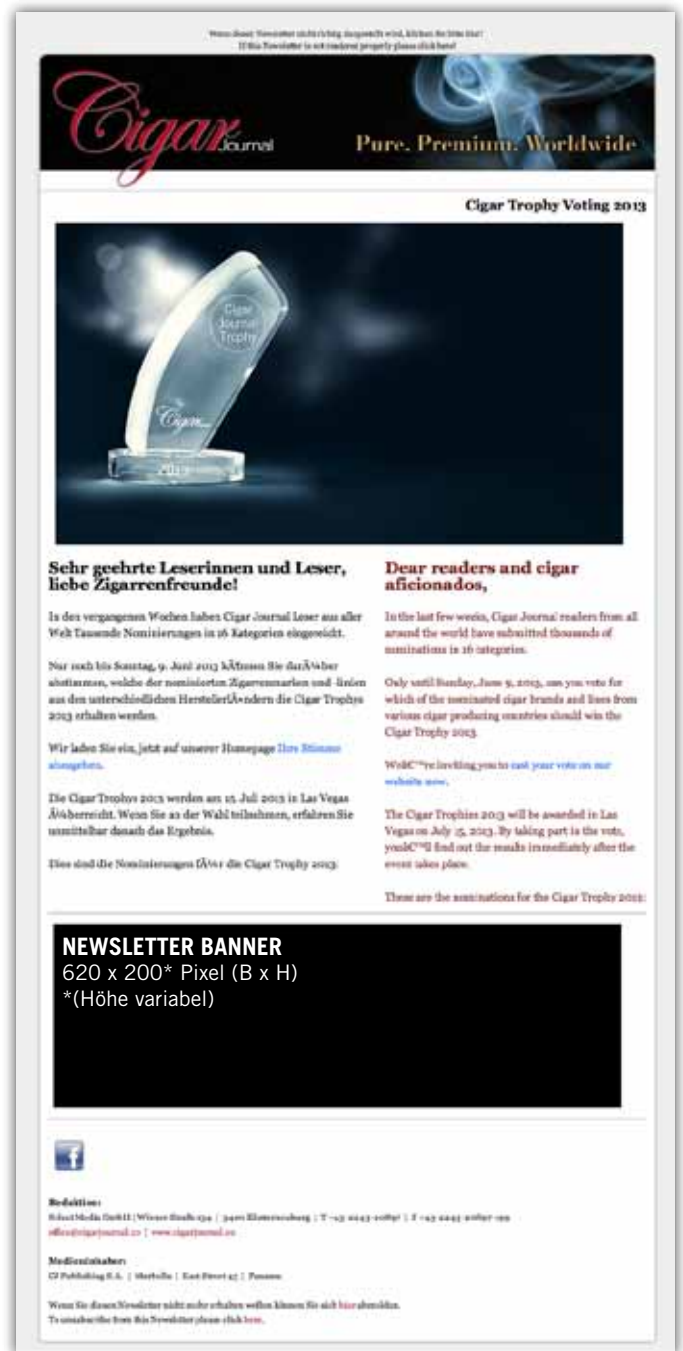
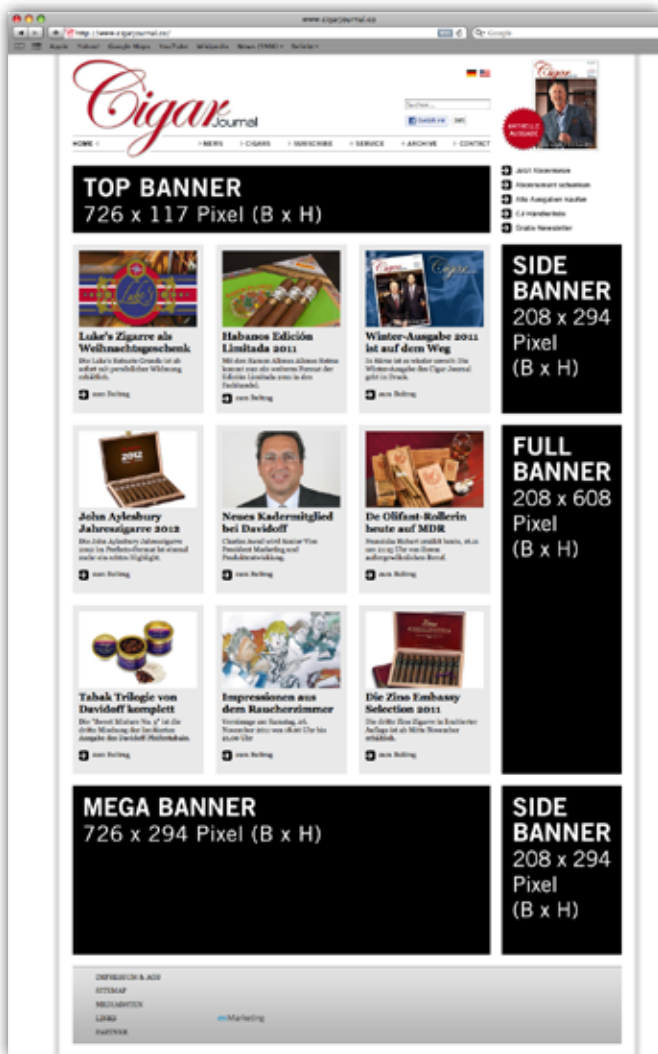
rauch@cigarjournal.co



BANNERWERBUNG

BANNER AUF WWW.CIGARJOURNAL.CO

BANNER AUF CIGARJOURNAL NEWSLETTER



	NORMALPREIS (nur Web)	KOMBIPREIS (Print & Web)
SIDE BANNER 208 x 294 Pixel	CHF 36,00	CHF 32,00
TOP BANNER 726 x 117 Pixel	CHF 46,00	CHF 42,00
FULL BANNER 208 x 608 Pixel	CHF 46,00	CHF 42,00
MEGA BANNER 726 x 294 Pixel	CHF 48,00	CHF 43,00

	PREIS
NEWSLETTER BANNER 620 x 200* Pixel (Höhe variabel)	CHF 480,00

Alle Preise beziehen sich auf 1 Woche Laufzeit (7 Tage).

Je Bannerplatz werden maximal 5 Anzeigen im Rotationsprinzip platziert.

Mindestbuchung: 4 Wochen

Zahlbar im Voraus für die gesamte Laufzeit.

EIGENTÜMER & HERAUSGEBER

CJ Publishing S.A.
Mossfon Building, 2nd floor
Marbella, Calle 54 Este, 3A
Panama, Republic of Panama
office@cjpublishing.co

INTERNATIONALES REDAKTIONSBURO

Select Media GmbH
Wiener Strasse 134
3400 Klosterneuburg, Austria
T +43 2243 20897, F +43 2243 20897-199
office@cigarjournal.co

TEAM

Reinhold C. Widmayer, Österreich widmayer@cigarjournal.co
Katja Rauch, Österreich rauch@cigarjournal.co
Irene Rittler, Österreich rittler@cigarjournal.co
Katharina Kreft, Österreich kreft@cigarjournal.co
Vincent Duran, USA vincent@cigarjournal.co
Frank Hidien, Deutschland hidien@cigarjournal.co
Jens Tausch, Deutschland tausch@cigarjournal.co

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Auftragserteilung:

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschluss – nach freiem Ermessen abzulehnen. Aufträge für andere Werbemittel (Beilagen, Beikleber u. dgl.) sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Genehmigung bindend. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Erstattung der dafür anfallenden Kosten geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
12. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.

Auftragsabwicklung:

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen kann nur nach Vereinbarung und bei Verrechnung des jeweils gültigen Platzierungszuschlages gewährleistet werden.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
6. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
7. Für die rechtzeitige Lieferung und einwandfreie Beschaffenheit der Druckunterlagen oder sonstigen Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Im Falle der nicht rechtzeitigen Lieferung behält sich der Verlag das Recht vor, anfallende Kosten in Rechnung zu stellen. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben entsprechende Vorlagen anzuliefern. Kosten, die dem Verlag für die Herstellung oder gewünschte Änderungen von Druckunterlagen entstehen, hat der Auftraggeber zu tragen.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Sind für den Verlag Mängel bei den gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, beigestellte Filme schadhaft oder unvollständig, und werden diese Mängel erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche und ist zahlungsverpflichtet.

Berechnung und Zahlung:

13. Die Rechnung ist nach Erhalt innerhalb von 14 Tagen netto fällig. Allfällige Überweisungsspesen trägt der Auftraggeber.
14. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12% sowie die Betreuungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
16. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
17. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos mindestens zwei Belegexemplare.

Allgemeines:

18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Korneuburg.
19. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 50 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
20. Der Auftraggeber trägt die Haftung für etwaige presserechtliche Folgen aus einer veröffentlichten Anzeige (z.B. Entgegnung oder Beschlagnahme).
21. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Verlagstarife zu halten.